

heimat
trails
TROPHY



Das neuartige
Bewegungsformat
für die Region und
Ihr Unternehmen



**Sie wollen sich mit
Ihrem Unternehmen als
modernen Arbeitgeber
präsentieren...?**





**...dann werden Sie Partner
der HEIMAT TRAILS 2024!**

Impressionen

2023



Impressionen

2023



WAS SIND DIE HEIMAT TRAILS?



- # größtes, crossmediales Sport- und Bewegungsevent Niederbayerns
- # einzigartige Trails in außergewöhnlich schöner Natur
- # Strecken für Radfahren, E-Biken, Walking/Wandern und Laufen (für jeden ist etwas dabei!)
- # Angebot für natur- und bewegungsbegeisterte Mitarbeiter unserer Unternehmen
- # Präsentationsmöglichkeit für starke Arbeitgebermarken in der Region
- # viele Möglichkeiten für gemeinsame Firmen- oder Teamaktivitäten
- # mehrere Highlight-Events auf den Trails (After-Work Events, Teamausflüge, Aktivtage, etc.)



**Das größte Sport-Erlebnisformat
in Niederbayern**

8 Stationen



4 Disziplinen

4 Landkreise



EIN EVENT

WIE FUNKTIONIEREN DIE HEIMAT TRAILS?

- # Acht Standorte mit jeweils drei Strecken von Mai bis September
- # Pro Monat - zwei Eventstandorte
- # Aktivität durch virtuelle Zeitnahme zu individuellen, flexiblen Zeiten machbar
- # Upload des Ergebnisse der Aktivität(en) auf der HTT-Plattform
- # Teilnehmer zahlt einmalig Startgebühr und kann alle Standorte und alle Disziplinen machen
- # Möglichkeit der Teilnahme als bloße Freizeitbeschäftigung ODER als Wettbewerb (Einzel-, Team-, Gesamtwertung etc.)
- # kreatives Wertungssystem mit individuellen Ergebnislisten für die Teilnehmer (z.B. Firmenwertung)
- # Bewegungsangebot richtet sich gezielt an regionale Unternehmen



Nutzen Sie die HTT-Bühne als Präsentationsplattform für Ihr Unternehmen z.B. zur internen Gesundheitsinitiative oder als effektive Teambuilding-Maßnahme.

Stationen 2024

MAI

Moos | Bad Griesbach

JUNI

Freyung | Hauzenberg

JULI

Bodenmais | Bernried

AUGUST

Sommerpause

SEPTEMBER

Spiegelau | Viechtach

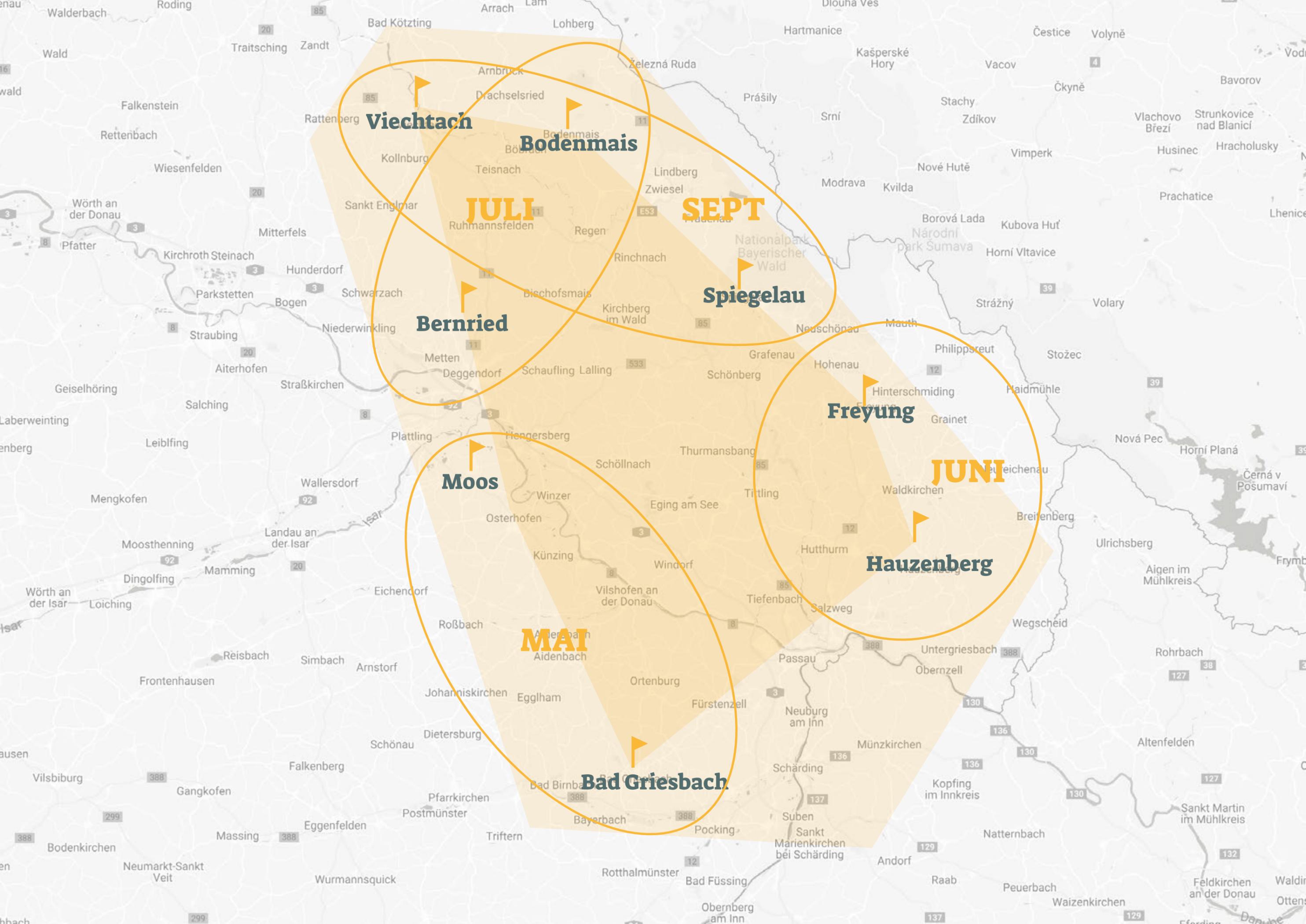


WAS MACHT DAS HEIMAT TRAILS TEAM FÜR SIE?

- # Auswahl der schönsten Trails für die einzelnen Disziplinen
- # Beschilderung der Strecken im HTT-Design und Branding im Sponsorendesign
- # 6-monatige Vermarktung der HeimatTrails in unserer Heimatregion (PA, FRG, DEG und REG)
- # crossmediale Platzierung der Sponsoren im Eventzeitraum inkl. Medienpartner (digital und offline)
- # Organisation eines werbewirksamen Events pro Standort unter Einbindung der Sponsoren vor Ort
- # Unterstützung bei der internen Bewerbung (kostenloses, fertiges Medienpaket)
- # Platzierung der Sponsoren auf der offiziellen Abschlußgala mit Siegerehrung

Die ganzheitlichen HTT Leistungen sichern Ihrem Unternehmen sechs Monate Service-Marketing und Präsenz in vier Landkreisen - alles in einem Paket.





Viechtach

Bodenmais

JULI

SEPT

Spiegelau

Bernried

Freyung

JUNI

Hauzenberg

Moos

MAI

Bad Griesbach

Als kreativer und attraktiver Arbeitgeber steht Rohde & Schwarz für eine starke Marke der Region, die wir bei den HEIMAT TRAILS bestens platzieren können. Teamspirit, betriebliches Gesundheitsmanagement und einzigartige Erlebnisse für unsere Mitarbeiter in wunderschöner Natur - Themen, die wir in diesem Format optimal und mit Elan angehen können.

Florian Bielmeier,
Werkleitung Rohde&Schwarz in Teisnach

ROHDE&SCHWARZ
Make ideas real



Die HEIMAT TRAILS Trophy ist nicht NUR Sportveranstaltung. Viele Aspekte unterstützen dabei unsere Ziele in der Regionalentwicklung: Das neue Event sorgt für sportliche Betätigung - egal ob ambitioniert oder zum Spaß. Dabei erleben die Teilnehmer aus Nah und Fern hautnah die Schönheit unserer Region. Zugleich bietet das Format unseren Firmen eine optimale Bühne, sich zu den Themen Mitarbeitergewinnung und -sicherung präsentieren zu können. Genau deshalb findet die HTT so großen Zuspruch.



Herbert Altmann,
Regionalmanager Landkreis Deggendorf

Als Weltmarke sind wir seit jeher stark in unserer Region verwurzelt. Das monatelange Event zeigt die schönsten Orte unserer Heimat und machen diese auf sportliche Art und Weise zum echten Erlebnis für die Bevölkerung vor Ort und natürlich unsere Mitarbeiter. Insgesamt eine tolle Geschichte für den Bayerischen Wald, die wir sehr gerne unterstützen.

Werner Vaterl,
CTO der Knaus Tabbert AG

KnausTabbert
Wir bewegen

Neugierig?

Mehr Details



Ihr Mehrwert ✓



**Hoher Werbefaktor – Präsentationsfläche für Ihr Unternehmen
online, an den Strecken & bei den Präsenz-Events**



**Vorstellung Ihres Unternehmens
in den sozialen Medien, Tagespresse und auf der Website**



**Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke
Für eigene Mitarbeiter und zur Mitarbeitergewinnung**



**Teambuilding & Stärkung des Teamgefühls
durch gemeinschaftliche, sportliche Unternehmung**



Healthcare – betriebliche Gesundheitsförderung



**interne Firmen-Team-Wertungen
Stärkung der Gemeinschaft**



HTT als Anlass für Firmenevents

**Reichweitenstärkste
Cross-Media Veranstaltung der Region**

**...mit
8000 Teilnehmeraktivitäten
auf den Strecken**

Reichweite Überblick

Regionale Presse

PNP

DonauAnzeiger

über 140 Artikel

=

**1.955.000
Auflagen**

Medienpartner

NiederbayernTV

8 Beiträge

=

**449.000
Zuschauer**

Sponsoren

Firmen-SM-Accounts

FirmenMagazine

(650.000 Abonnenten)

min. 350 Beiträge

=

**extrem hohe regionale
Durchdringung**

Soziale Medien

Drei starke Landkreise

FB & Instagram

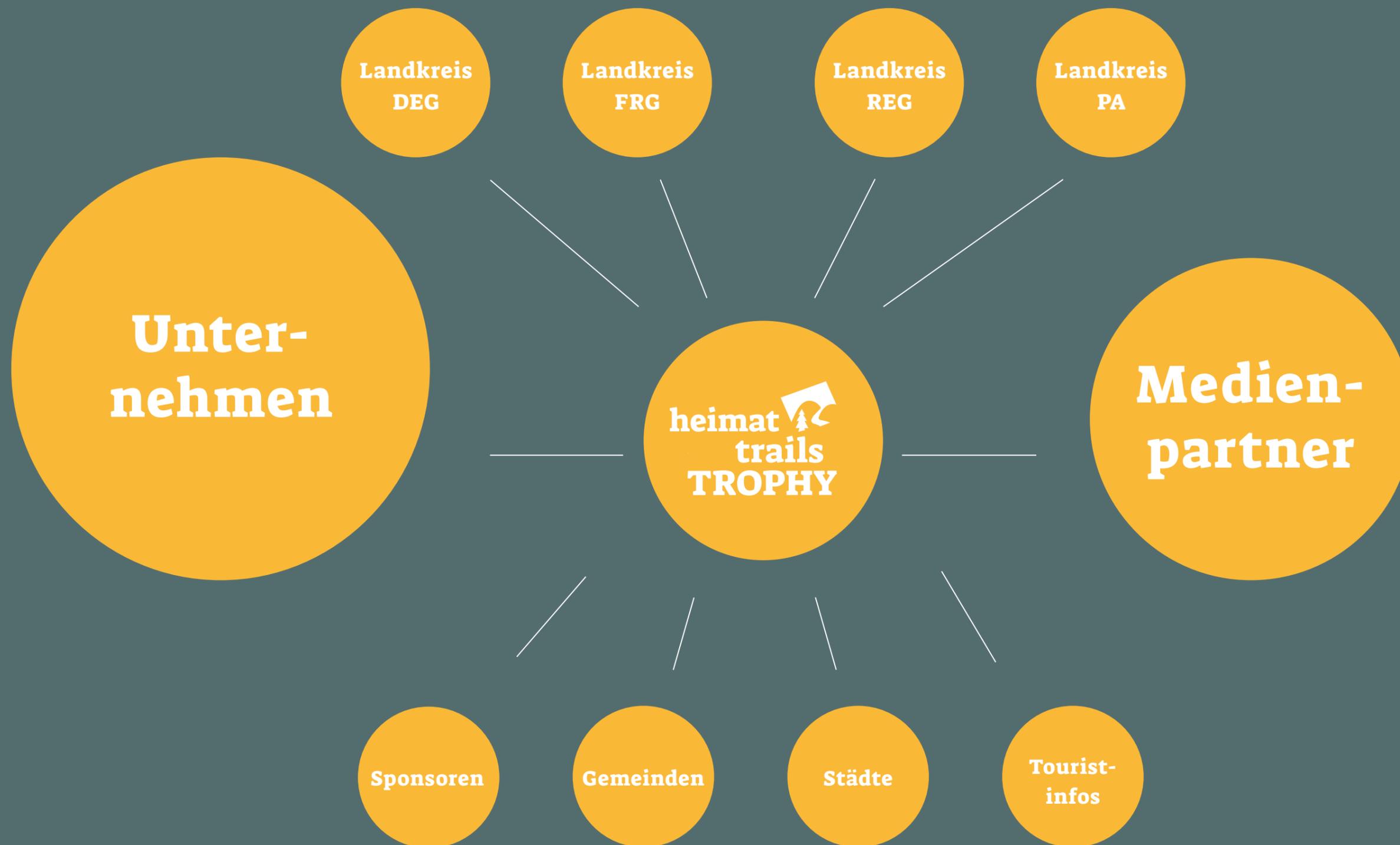
(30.028 Abonnenten)

1200 Beiträge

=

**extrem hohe regionale
Durchdringung**

Kommunikationsstrategie



Netzwerke knüpfen & Kräfte bündeln
Gemeinsam unsere Reichweiten nutzen

Sponsoren

2023

ROHDE & SCHWARZ
Make ideas real



SCHOCK

HEY YOU
EMPLOYER
BRANDING

mesutronic
DETECTING WHAT MATTERS

KERMI

DOBLER
METALLBAU

AVS RÖMER



Aptar
closures

AOK
AOK Bayern
Die Gesundheitskasse.

HAIDL
FENSTER UND TÜREN

GLOBUS
Plattling

niederbayernTV

Schiller
intralogistics automation

fenecon

PASCOM

FELIX GRAF
WERKSTÄTTE FÜR INNENAUSBAU

Collectia

KnausTabbert
Wir bewegen

BACHL

FELIX GRAF
WERKSTÄTTE FÜR INNENAUSBAU

Wensauer
...dot it.

sesotec

FUCHS
HOTEL - GASTHAUS

WOLF
INGENIEURBÜRO

VR GenoBank
DonauWald eG



EXCELITAS
TECHNOLOGIES

LINHARDT



LANDKREIS
.deg



Sponsoring Pakete

2024

Stand 18.09.2023 / Änderungen vorbehalten

Hauptsponsor

4 Landkreise – 8 Locations

50 Anmeldungen/Starter *for free* **NEU**

Platzierung auf den Start- und Zielstelen

Sonderplatzierung im Start- und Zielbereich

Sonderplatzierung auf den Sponsorenwänden

Individueller Jobbanner (Online / Offline)

Platzierung und Beteiligung an Heimat Trails Schatzkiste

Platzierung auf dem HTT T-Shirt **NEU**

Logo auf Finisher Wall im Zielbereich

Logoplatzierung bei Präsenzveranstaltungen & Ausstellungsfläche XL

Sonderplatzierung/Markierung in allen Publikationen (Online / Offline)

- Urkunden
- Werbeanzeigen
- Anzeigenkampagnen auf Social Media
- Posts in den sozialen Medien über sämtliche Accounts (Landkreise, Regionalmanagements, Touristik, HTT ...)
- Vernetztes Community-Management

Einbindung in aktive Berichterstattung / Cross-Media

Siegerehrung mit platzierten Logos auf Medien

AFTER-WORK-Event an jedem Standort

= 9.900 €

Goldsponsor

1 Landkreis – 2 Locations

25 Anmeldungen/Starter *for free* **NEU**

Platzierung auf den Start- und Zielstelen

Platzierung auf einer Sponsorenwand / Strecke

Platzierung auf digitaler Jobwall (Online)

Logoplatzierung bei Präsenzveranstaltungen & Ausstellungsfläche M

AFTER-WORK-Event an jedem Standort

= 3.900 €



Streckensponsor

1 Strecke

Namensgeber der Strecke

Platzierung eigener Kampagne entlang der Strecke

Beschilderung der gesamten Strecke mit Logo

Individualisierte Finisher-WALL (Fotowand)

Platzierung des Streckennamen in Tagespresse & auf der Website

Streckenportrait auf Webseite

Platzierung des Streckennamen auf gängigen GPS/Sport-Apps

- Strava
- Kommot

= 3.900 €



Kombi Paket

**Haupt
Sponsor**

9.900 €



Streckensponsor

3.900€



11.900 €

~~13.800 €~~

Vielen Dank

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht



Daniel Gotsmich
Chief Hausmeister Officer

✉ daniel@heimattrails.de



Eva Nirschl
Projektleiterin

✉ eva@heimattrails.de